



WORLD **GLUTEN** **FREE**

FORUM EXPERIENCE

**FERIA DE INNOVACIÓN, SALUD Y
SABOR EN UN MISMO ESPACIO**

5 Y 6 DE JUNIO DE 2027



Es el **primer evento en Madrid** que aborda el mundo sin gluten desde una perspectiva amplia, integradora y actual.



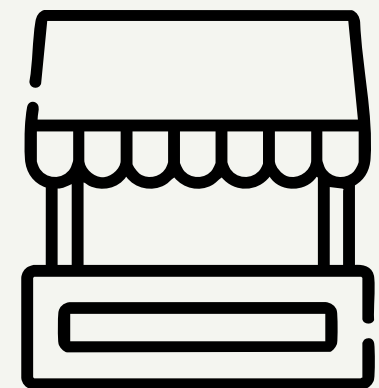
Una **propuesta innovadora** que combina alimentación, salud, bienestar, estilo de vida en un mismo espacio, conectando tanto con el **público general** como con los **profesionales del sector**.



Durante tres días, el **Pabellón de Convenciones de la Casa de Campo de Madrid** se transformará en un espacio pensado para disfrutar, informarse y conectar, **con más de 50 expositores, 4 food trucks y una programación** que invita a conocer, probar, aprender y compartir.



Este **evento de referencia en la capital** es una apuesta por la concienciación social, dando visibilidad a necesidades reales promoviendo la inclusión y fomentando un entorno más accesible y saludable para todos.

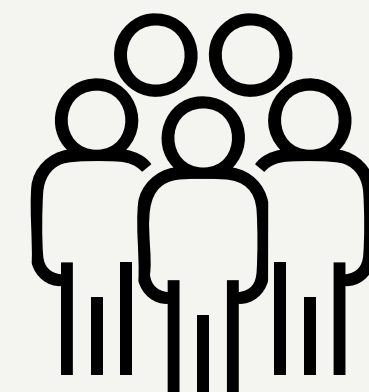


+ 50
EXPOSITORES



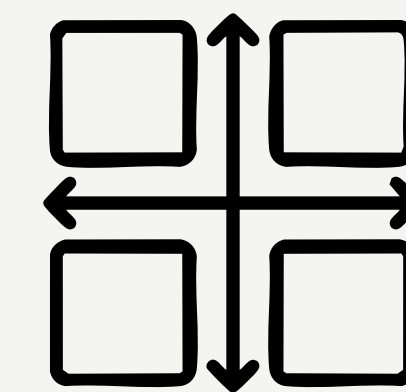
4 FOOD
TRUCKS

con propuestas
100% sin gluten



5.000
– 8.000
VISITANTES

esperados (profesionales
y público general)



1 EVENTO

4 EJES

Alimentación

Salud

Bienestar

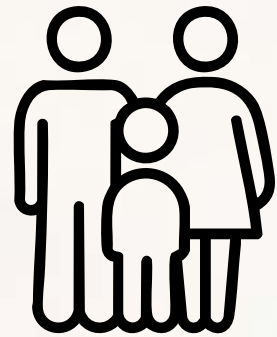
Estilo de vida



20 PONENCIAS Y
SHOWCOOKINGS

con expertos en salud, nu-
trición y gastronomía

Perfil de asistentes



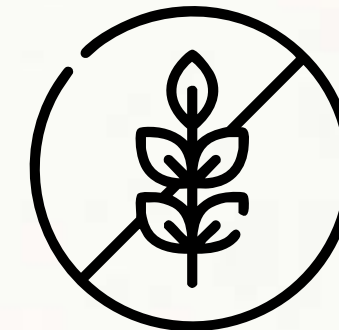
Familias, adultos,
jóvenes y niños



Amantes de la alimentación
saludable y libre de alérgenos



Consumidores
conscientes y curiosos



Personas con enfermedad
celíaca o sensibilidad al gluten



Marcas y distribuidores del
sector "free from" y saludable



Profesionales de la hostelería,
nutrición y bienestar

Objetivos

Posicionar World Gluten Free como **cita anual de referencia en España.**

Reunir **marcas líderes y emergentes** en un entorno profesional y experiencial.

Generar **oportunidades comerciales y de networking** para los expositores.

Acercar **nuevas propuestas** a un público cada vez más informado y exigente.

Programa

CHARLAS

Participa en **espacios divulgativos** donde tu marca puede asociarse a contenidos de valor, compartiendo conocimiento sobre salud, nutrición, innovación o estilo de vida sin gluten ante una **audiencia comprometida**.

MESA REDONDA

Intervén junto a otros expertos en **sesiones de debate y análisis** sobre el presente y futuro del sector. Una **oportunidad** para **posicionarte** como agente activo del cambio y generar **credibilidad** ante profesionales y consumidores.

SHOWCOOKING

Forma parte de **demonstraciones en vivo** durante el evento. Ideal para presentar productos, interactuar con el público y crear una **experiencia directa y memorable** vinculada a tu marca.

ZONA INFANTIL

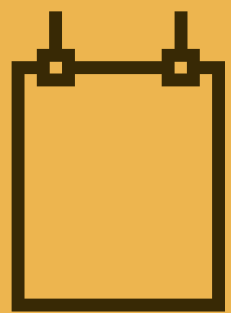
Asocia tu marca a una **propuesta educativa**, saludable y lúdica, con actividades diseñadas para familias y niños.

Un espacio de **alta visibilidad** para quienes apuestan por el bienestar desde edades tempranas.

Sponsorización y partners

Pondremos a disposición de los expositores y marcas un sistema de sponsorización en diferentes niveles y adaptados a las necesidades y posibilidades de todos.

Estas ventajas te permitirán:



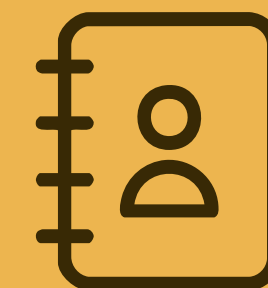
Presencia destacada en soportes físicos, digitales y en los principales espacios del evento.



Integración directa en showcookings, talleres o experiencias del programa.



Aparición destacada en Redes Sociales y Medios.



Contacto Directo con clientes y Distribuidores potenciales para generar oportunidades comerciales.

PLATINUM

GOLD

SILVER

PREMIUM DIGITAL

EXPOSITOR

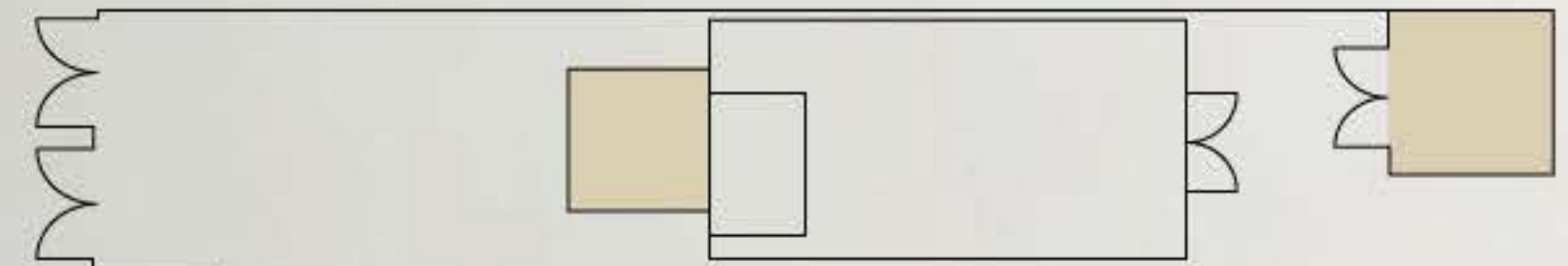
FOOD TRUCK

COLAB. DIGITAL

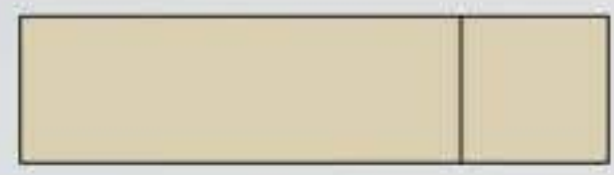
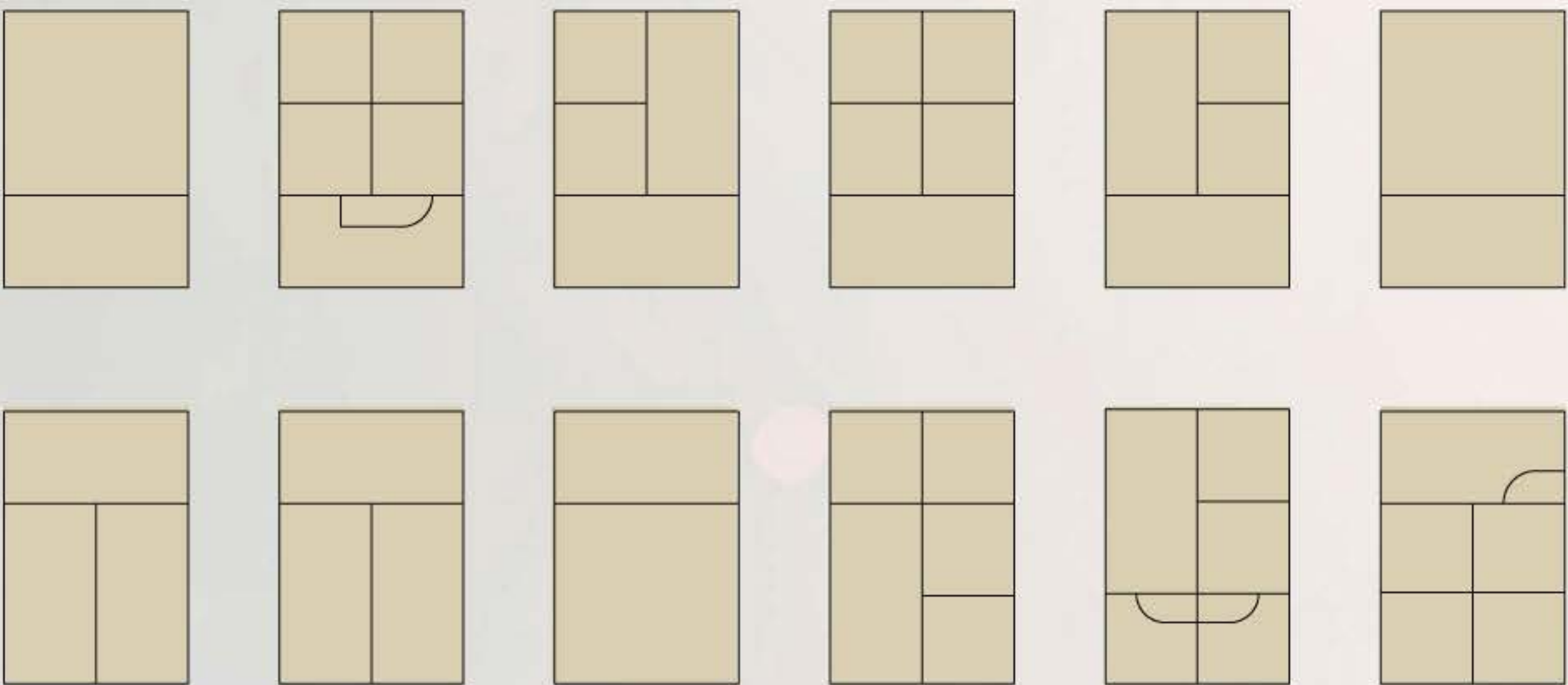
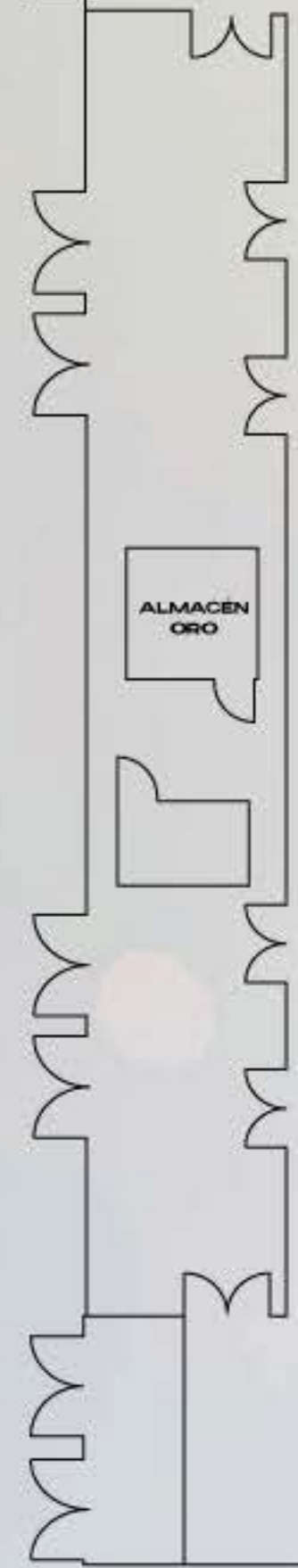
Plano

ENTRADA
↓

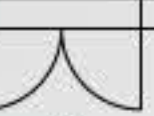
ENTRADA
MERCANCÍAS



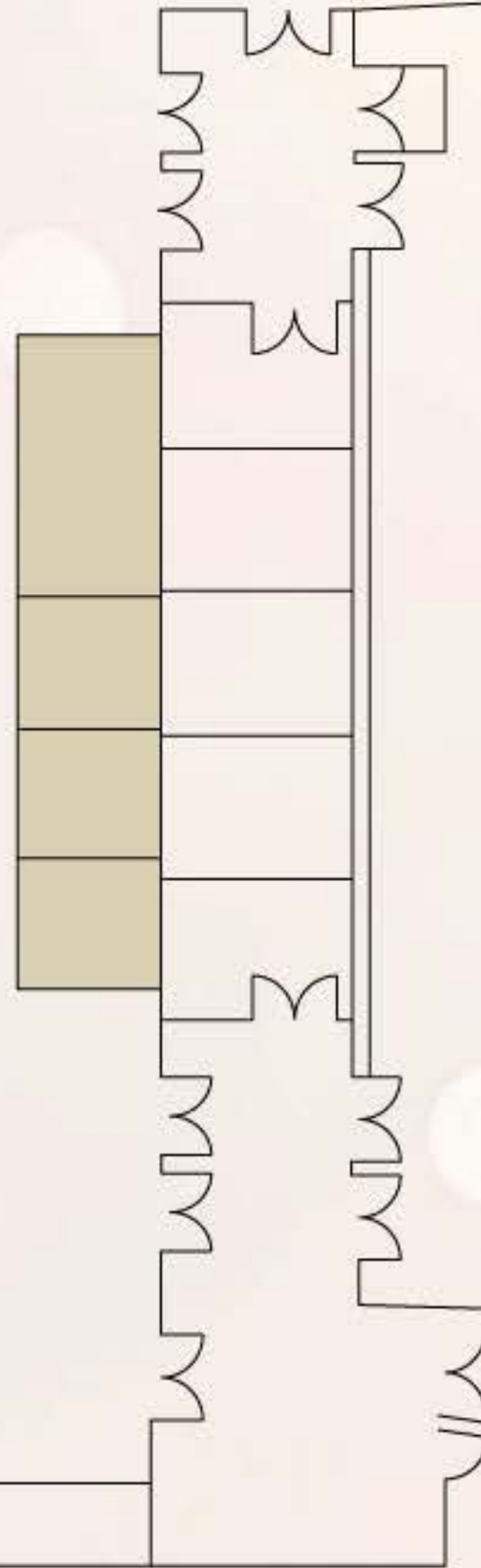
ALMACEN
ORO



ENTRADA
MERCANCÍAS



ZONA
FOOD TRUCKS



Patrocinador

PLATINUM

Máxima visibilidad en World Gluten Free, la feria de referencia sin gluten en España.

Incluye:

- Stand de 6x6 m en zona preferente.
- Naming de espacio clave (ej: "Escenario principal by [Marca]").
- Logo destacado en web, programa, photocall y pantalla del escenario.
- 2 envíos de email a inscritos.
- 2 publicaciones en feed + 4–6 stories.
- Material en bolsa de bienvenida.
- Pases VIP (número a definir).

6X6m

**Los precios indicados no incluyen IVA.

Patrocinador

GOLD

Alta visibilidad y presencia destacada para marcas consolidadas.

Incluye:

- Stand de 3x6 m en zona preferente.
- Logo destacado en web, programa y photocall.
- 1 post en feed + 3 stories.
- Material en bolsa de bienvenida.
- Pases VIP (número a definir).

3X6m

**Los precios indicados no incluyen IVA.

Patrocinador

SILVER

Presencia como patrocinador con stand y visibilidad destacada.

Incluye:

- Stand de 3x3 m en buena zona.
- Logo en web, programa y photocall.
- 1 post en feed conjunto + 2 stories.
- Material en bolsa de bienvenida.
- Pases VIP (número a definir).

3X3m

**Los precios indicados no incluyen IVA.

Patrocinador

PREMIUM DIGITAL

Para marcas que no pueden asistir presencialmente pero quieren gran visibilidad.

Incluye:

- Naming de una zona o actividad.
- Logo destacado en web y programa.
- 2 publicaciones en feed + 4 stories.
- Material en bolsa de bienvenida.
- Logo en rotación del escenario.
- Mención en newsletter.
- Invitaciones VIP (número a definir).

SIN STAND

**Los precios indicados no incluyen IVA.

Patrocinador

EXPOSITOR

Incluye:

- Superficie en zona expositiva.
- Aparición en web y programa.
- Limpieza general y seguridad.

No incluye:

Stand, mobiliario ni servicios técnicos (opcional bajo presupuesto).

○ ○ ●

3 x 3m

○ ● ●

3 x 9m

● ● ●

9 x 9m

STAND – SOLO SUELO

**Los precios indicados no incluyen IVA.

Patrocinador

FOOD TRUCK

Incluye:

- Espacio reservado para food truck.
- Presencia en mapa y listado gastronómico.
- Posible mención en redes.

No incluye:

Vehículo, producto ni licencias (a cargo del expositor).

**FIN DE SEMANA
COMPLETO**

**Los precios indicados no incluyen IVA.

Patrocinador

COLABORADOR DIGITAL

Incluye:

- Folleto en la bolsa de bienvenida.
- Logo en la web (colaboradores digitales).
- 1 story en Instagram con mención.
- Mención en post conjunto de agradecimientos.

Partners clave

**Buscamos prestigio y excelencia en la hostelería profesional e institucional,
promoviendo una oferta inclusiva y de calidad.**

Creemos en los pilares que sustentan una gastronomía responsable, por eso apoyamos iniciativas como la Feria Gluten Free, colaborando con asociaciones e instituciones clave que impulsan una hostelería más accesible y adaptada a todas las necesidades alimentarias.

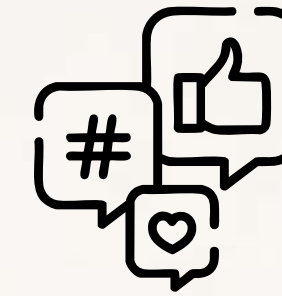


**Asociación de Celíacos
y Sensibles al Gluten**

Comunicación

GABINETE DE PRENSA

Generador de noticias para llegar a medios generalistas, de economía, de hostelería y lifestyle.



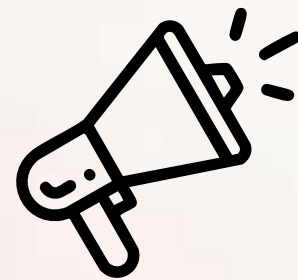
PLAN DE MEDIOS DIGITAL

Campañas en Redes Sociales
Plan Influencers

WORLD **GLUTEN** FREE FORUM EXPERIENCE

PUBLICIDAD

en revistas especializadas



BBDD

Profesionales de hostelería



COLABORACIONES



EVENTO

Presentación a medios

Información de contacto



Correo

hola@worldglutenfree.com



Redes sociales

[@worldglutenfreeforum](https://www.instagram.com/worldglutenfreeforum)



Página web

www.worldglutenfree.com



Teléfono

+34 699 406 560

** Los datos presentados son estimaciones previstas (más de 50 expositores, 4 food trucks, visitantes estimados, etc.).*